

# Projekt „Wyjątkowy uczeń”

współfinansowany ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



[www.wyjatkowyuczen.uml.lodz.pl](http://www.wyjatkowyuczen.uml.lodz.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





# Obowiązkowe działania informacyjno – promocyjne w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

Opracowanie: Agnieszka Ciszewska; e-mail: [indywidualizacja@uml.lodz.pl](mailto:indywidualizacja@uml.lodz.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013



Szanowni Państwo,

Niniejsza prezentacja została stworzona dla potrzeb projektu „Wyjątkowy uczeń”. Prezentacja ma na celu przedstawić Państwu kluczowe przepisy związane z prowadzeniem promocji w ramach projektu oraz zakres zadań związanych z aspektami informacyjno-promocyjnymi, które są niezbędne do podjęcia przez osoby odpowiedzialne w Państwa Szkole za działania związane z projektem.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# Spis treści:

1. Informacja i promocja w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (POKL).
2. Obowiązek informowania o współfinansowaniu projektu.
3. Działania informacyjne będące obowiązkiem po stronie Szkoły.
4. Kanały przekazywania informacji o projekcie i współfinansowaniu.
5. Strona internetowa Szkoły.
6. Oznaczenie budynku i pomieszczeń, w których odbywają się zajęcia dla dzieci w ramach projektu.
7. Informowanie uczestników i uczestniczek projektu oraz innych podmiotów.
8. Dokumentacja projektowa.
9. Weryfikacja oznaczenia sprzętu, materiałów i pomocy dydaktycznych zakupionych w ramach projektu.
10. Kontrola projektu.
11. Więcej informacji.
12. Kontakt.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 1. Informacja i promocja w ramach PO KL

5

1. Obowiązek prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych zawarty jest w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającym przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności.
2. Na lata 2007-2013 przygotowany został Plan komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, który jest dokumentem strategicznym i wyznacza orientacyjne kierunki działań informacyjnych i promocyjnych podejmowanych w latach 2007-2015.
3. Integralną częścią Planu komunikacji PO KL są Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

## 2. Obowiązek informowania o współfinansowaniu projektu

6

1. Obowiązek informowania o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego dotyczy wszystkich projektów realizowanych w ramach PO KL.
2. W przypadku projektów EFS obowiązek ten dotyczy przede wszystkim oznaczania pomieszczeń, w których realizowane są projekty (tak, by każdy wchodzący natychmiast to zauważył), oznaczanie sprzętu i wyposażenia zakupionego w ramach projektu, publikacji, materiałów informacyjnych, dokumentów, stanowiska pracy, które jest współfinansowane z EFS.
3. Informacja o współfinansowaniu powinna być także przekazywana w trakcie trwania konferencji, spotkań informacyjnych i innych imprez promocyjnych.

**WAŻNE!!!:** podstawowa informacja, której zakres należy przekazywać brzmi:  
***Projekt „Wyjątkowy uczeń” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.***



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

 **Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 3. Działania informacyjne będące obowiązkiem po stronie Szkoły

7

1. Każda Szkoła biorąca udział w projekcie zobowiązana jest do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych.
2. Działania mogą mieć charakter:
  - informacji pisemnej,
  - informacja ustnej,
  - zastosowania logotypów,
  - prowadzenia dokumentacji fotograficznej, video, itd.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 4. Kanały przekazywania informacji o projekcie i współfinansowaniu

8

1. Strona internetowa Szkoły.
2. Oznaczenie budynku i pomieszczeń, w których odbywają się zajęcia w ramach projektu dla dzieci.
3. Informowanie uczestników i uczestniczek projektu oraz innych podmiotów.
4. Dokumentacja projektowa.
5. Weryfikacja oznaczenia sprzętu, materiałów i pomocy dydaktycznych zakupionych w ramach projektu.
6. Inne kanały np. forum internetowe szkoły, imprezy szkolne.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013



# 5. Strona internetowa Szkoły

9

## Działania:

- zamieszczenie informacji na stronie internetowej Szkoły o udziale szkoły w projekcie systemowym „Wyjątkowy uczeń”. Jeżeli pozwalają na to możliwości techniczne strony należy również umieścić logotypy (obligatoryjnie logo POKL oraz flaga UE – do pobrania <https://www.efs.gov.pl/ZPFE/Strony/Logo.aspx>); Przykładowa treść informacji dotyczącej projektu znajduje się w folderze na dysku sieciowym projektu <https://drive.google.com>
- zamieszczenie banera projektu (logo) z przekierowaniem na stronę internetową projektu (adres: [www.wyjatkowyuczen.uml.lodz.pl](http://www.wyjatkowyuczen.uml.lodz.pl))
- w miarę możliwości stworzenie zakładki (podstrony) poświęconej zajęciom w ramach projektu; na podstronie szkoła może zamieszczać aktualne informacje o zajęciach projektowych, galerię zdjęć etc.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

 **Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 6. Oznaczenie budynku i pomieszczeń, w których odbywają się zajęcia dla dzieci w ramach projektu

10

## Działania:

1. Oznaczenie budynku szkoły i pomieszczeń, w których będą odbywać się zajęcia dydaktyczne dla dzieci poprzez zawieszenie informacji o projekcie w widocznym miejscu (np. informacja przy wejściu do szkoły, na tablicy informacyjnej dla rodziców, na drzwiach sal, wewnątrz sal zajęciowych);

- wzory oznaczeń znajdują się na dysku sieciowym <https://drive.google.com>; Szkoła proszona jest o **wydruk** wybranej wersji informacji, zalaminowanie lub włożenie w obwolutę oraz jest upublicznienie;

**WAŻNE!!!** W udostępnionych wzorach nie można wprowadzać ŻADNYCH modyfikacji związanych z proporcjami, kolorami oraz położeniem względem siebie logotypów. Dopuszczalna jest jedynie zmiana wielkości czcionek zamieszczonej treści. Jeżeli mają Państwo własne pomysły na stworzenie oznaczenia Szkoły lub sal proszę o ich przesłanie na adres [indywiduaziacja@uml.lodz.pl](mailto:indywiduaziacja@uml.lodz.pl) w celu sprawdzenia poprawności stosowania logotypów oraz informacji o współfinansowaniu.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 7. Informowanie uczestników i uczestniczek projektu oraz innych podmiotów

11

## Działania:

1. Informowanie rodziców/opiekunów prawnych uczestników projektu o współfinansowaniu Projektu systemowego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego oraz o założeniach projektu, osiągniętych rezultatach i innych korzyściach np. w trakcie spotkań/zebrań, imprez, informacja w sekretariacie szkoły, u Dyrektora, pedagoga etc.
2. Informowanie personelu szkolnego np. na zebraniach rady pedagogicznej i innych spotkaniach
3. Informowanie instytucji współpracujących i społeczności lokalnej o fakcie współfinansowania z Europejskiego Funduszu Społecznego i osiągniętych rezultatach Projektu.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 8. Dokumentacja projektowa

12

## Działania:

1. Wszelka dokumentacja związana bezpośrednio z projektem np. dokumentacja związana z diagnozą pedagogiczną, rekrutacją, korespondencja z rodzicami oraz innymi instytucjami musi być prowadzona na odpowiednio oznakowanym dokumencie projektowym/papierze firmowym.

**WAŻNE!!!** W udostępnionym wzorze prawidłowo oznakowanego dokumentu projektowego/papierze firmowym projektu (dostarczonym również w formie pliku oraz dostępnym na dysku sieciowym <https://drive.google.com>) nie można wprowadzać ŻADNYCH modyfikacji (niedopuszczalna jest zmiana proporcji, kolorów, położenia względem siebie logotypów itp.).

W przypadku wydruku w kolorze prosimy o stosowanie wersji dokumentów z kolorowymi logotypami, w przypadku wydruku czarno-białego prosimy o stosowanie wersji czarno-białej;



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁODZI

 **Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 9. Weryfikacja oznaczenia sprzętu, materiałów i pomocy dydaktycznych zakupionych w ramach projektu

13

## Działania:

1. Weryfikacja, czy zakupiony sprzęt oraz materiały i pomoce dydaktyczne dostarczone do szkoły posiadają naklejki informujące o współfinansowaniu zakupu
  - w przypadku materiałów i pomocy dydaktycznych dostarczonych w opakowaniach zabezpieczających, foliach etc. prosimy o naklejenie dołączonej naklejki.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 10. Kontrola projektu

14

1. W trakcie kontroli projektu pracownicy instytucji kontrolujących mają uprawnienia do żądania potwierdzenia prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych przez Szkoły biorące udział w projekcie.
2. Fakt prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych może być ewentualnie potwierdzany wśród rodziców/opiekunów prawnych uczestników projektu np. poprzez przeprowadzenie wywiadu.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 11. Więcej informacji

15

Więcej informacji oraz wytyczne związane z prowadzeniem działań informacyjno-promocyjnych:

1. Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji.
2. Wytyczne dotyczące oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013

# 12. KONTAKT

16

**Biuro Projektu:**  
**Wydział Edukacji Urzędu Miasta Łodzi**  
ul. Krzemieniecka 2B  
94-030 Łódź

1. Osoba uprawniona do podejmowania decyzji wiążących w sprawie projektu: Beata Jachimczak - Dyrektor Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Łodzi
2. Koordynator Projektu: Agnieszka Ciszewska; mail: [indywidualizacja@uml.lodz.pl](mailto:indywidualizacja@uml.lodz.pl) ;
3. Asystent Koordynatora: Inspektor Joanna Pernak, mail: [j.pernak@uml.lodz.pl](mailto:j.pernak@uml.lodz.pl)
4. Asystent Koordynatora: Inspektor Karolina Południkiewicz, mail: [k.poludnikiewicz@uml.lodz.pl](mailto:k.poludnikiewicz@uml.lodz.pl)
5. Asystent Koordynatora: Inspektor Jarosław Stępień, mail: [j.stepien@uml.lodz.pl](mailto:j.stepien@uml.lodz.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



URZĄD MIASTA ŁÓDZI

**Łódzkie**  
nabiera prędkości

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



10 września 2013